

►► **Originalità del mio zaino** – racconta Green – e, pensando all'enorme quantità di pneumatici usati che si buttano via ogni anno, passammo all'azione. Ho concordato con i distributori locali che ci avrebbero consegnato le camere d'aria delle gomme usate che mandavano in discarica, ho comprato due macchine da cucire industriali e costruito un laboratorio per il lavaggio e il taglio della gomma nella nostra proprietà (a Richmond, Virginia, n.d.r.). Nessuno di noi due aveva esperienza nel disegno e nella confezione di borse e sapevamo fin dall'inizio che avremmo dovuto dedicarci a tempo pieno per imparare a trattare la gomma, a scegliere i materiali per le finiture, a creare modelli diversi. Solo adesso stiamo uscendo dalla fase di start up e siamo pronti per concentrarci sulla commercializzazione. Oggi la linea Passchal si trova in vendita in alcuni negozi di calzature, autorivenditori e gallerie d'arte, ma cominceremo a essere presenti a fiere, showroom, eventi e contiamo di espandere la rete. Per il 2007 stimiamo un fatturato di 240 mila dollari. Un altro progetto che abbiamo in mente è quello di sviluppare un programma educativo sul riciclo delle camere d'aria per i bambini di elementari e medie».

INFO: www.passchal.com



I fondatori di Rental Network: da sinistra, Paolo Bernardini, Alessandro Galli, Renata Bernardini, e Pier Angelo Cantù.

PERCHÉ CI PIACE PER LA VOGLIA DI FARE IMPRESA. E DI METTERE A FRUTTO
COMPETENZE IN UN SETTORE SPECIFICO

mastro NOLEGGIO

Comunicare, con la parola scritta e di persona. Ecco la spinta che anno dopo anno ha portato Pier Angelo Cantù ad avviare un network di consulenza, formazione e servizi in una nicchia particolare, il noleggio. Cantù lavora per 20 anni in banca, occupandosi di marketing, organizzazione e formazione. Quando i diktat dall'alto lo obbligano a inaridire i rapporti umani, si licenzia e mette a frutto la sua vocazione giornalistica: realizza con l'editore Tecniche Nuove un periodico che si occupa di qualsiasi tipo di noleggio, non più solo quello per l'edilizia. Insomma, Cantù annusa un trend mondiale e la rivista *Noleggio*, sotto il suo coordinamento, si trasforma in un punto di riferimento: ne nascono convegni e una fiera, dove Cantù organizza formazione e tavole rotonde. Insomma, lui diventa un guru riconosciuto e la richiesta di consulenza da parte delle aziende lo convince a fare il grande passo. Lascia il giornale, fonda la Rental Consulting, una società di consulenza, e il Rental Network, di cui fanno parte 14 società: chi si occupa di comunicazione, chi di analisi di mercato, chi fa formazione, chi pianifi-

ca lo sviluppo economico e l'organizzazione del servizio, chi gli aspetti legali... Insomma, un gruppo di aziende e professionisti che aiutano a sviluppare l'offerta di noleggio e farne un'impresa di successo, competitiva, con personale preparato e la tecnologia più aggiornata. «Il network è partito ufficialmente nel luglio 2007» racconta Cantù. «**Abbiamo condiviso insieme tempo, passione e risorse come fosse un'attività di volontariato. Ma con la soddisfazione di creare un'organizzazione utile**, che funziona. I miei proventi arriveranno dalla collaborazione coi membri del network, per i servizi che offrono, oltre che dal mio ruolo di consulente e formatore. Dall'anno prossimo, poi, nasceranno nuove opportunità anche dal mondo del franchising: razionalizzeremo e svilupperemo reti». Da segnalare, il 23-24 gennaio a Milano, il seminario "Il manager del noleggio. Responsabilità di ruolo e metodologie applicative" (790 euro + Iva). Un'occasione per imparare un mestiere, da dipendente o da libero professionista.

INFO: Rental Network, tel. 039 6890327, www.rentalnetwork.it

Il 23-24 gennaio si terrà a Milano il seminario "Il manager del noleggio". Sconto del 15% per i lettori di *Millionaire*!

««